



Shri Govind Guru University, Godhra
(Established Vide Gujarat Act No. 24/2015)

શ્રી ગોવિંદ ગુરુ યુનિવર્સિટી, ગોધરા
(ગુજરાત એક્ટ નં. ૨૪/૨૦૧૫ દ્વારા સ્થાપિત)

નં.એસજીજીયુ/વહીવટ/૨૦૨૨/૧૨૦૮૭

તા.૧૮/૦૨/૨૦૨૧

પરિપત્ર- ૨૬૩૭

શ્રી ગોવિંદ ગુરુ યુનિવર્સિટી સંલગ્ન પંચમહાલ જિલ્લાની તમામ કોલેજોના આચાર્યશ્રીઓ અને પી.જી ઇન્ચાર્જશ્રીઓને જણાવવાનું કે જિલ્લા ઇલેક્શન અધિકારીશ્રી અને જિલ્લા કલેક્ટરશ્રીના તા.૧૪/૦૨/૨૦૨૨ના પત્ર અન્વયે જણાવવાનું કે ભારતના ચુંટણી પંચ નવી દિલ્હી દ્વારા રાષ્ટ્રીય મતદાતા દિવસ-૨૦૨૨ના અવસરે સર્જનાત્મક અભિવ્યક્તિ દ્વારા દરેક મતના મહત્વને ભારપૂર્વક સમજાવવા માટે રાષ્ટ્રીય મતદાતા જાગૃતિ સ્પર્ધાનું આયોજન કરવામાં આવેલ છે. જેની થીમ "મારો મત એ મારું ભવિષ્ય- એક મતની તાકાત" આધારિત રાખેલ છે. જે થીમ અંતર્ગત આપની કોલેજના વિદ્યાર્થીઓ ભાગ લે અને તેમની પ્રતિભા અને સર્નાત્મકતાને બહાર લાવવા માટે તથા લોકશાહીને મજબુત બનાવવા માટેનો છે. જે સપ્તામાં કેટેગરી વાઈસ રજીસ્ટ્રેશન કરવાનું રહે છે જે અંગેની તમામ માહિતી સંદર્ભિત પત્રમાં સામેલ છે. આપની કોલેજ/સંસ્થાના તમામ વિદ્યાર્થીઓ, અધ્યાપકશ્રીઓ અને કર્મચારીઓ વધુમાં વધુ ભાગ લે તે મુજબ કાર્યવાહી કરવા વિનંતી

કા.કુલસચિવ
શ્રી ગોવિંદ ગુરુ યુનિવર્સિટી
ગોધરા

બિડાણ- ઉપર મુજબ

પ્રતિ,

- શ્રી ગોવિંદ ગુરુ યુનિવર્સિટી સંલગ્ન પંચમહાલ જિલ્લાની કોલેજોના આચાર્યશ્રીઓ અને પી.જી ઇન્ચાર્જશ્રીઓ તરફ જાણ તથા જરૂરી કાર્યવાહી અર્થે

ELECTION
IMMEDIATE

OFFICE OF THE
DISTRICT ELECTION OFFICER &
COLLECTOR PANCHMAHAL-GODHRA

Jilla Seva Sadan-1, Collector Office Compound,
Civil Lines Road, Godhra-389001



E-mail:-

ec-pan@gujarat.gov.in
election.pms@gmail.com

”મારો મત એ માફ ભવિષ્ય-એક મતની તાકાત”

નં.મતય/મતદાર-જાગૃતિ-સ્પર્ધા/વર્ષી/૨૦૨૨/૨૦૨૨

તા.૧૪/૦૨/૨૦૨૨

પ્રથમ રાષ્ટ્રીય મતદાર જાગૃતિ સ્પર્ધા-૨૦૨૨

પ્રતિ,
રજીસ્ટ્રારશ્રી,
શ્રી ગોવિંદ ગુરૂ યુનિવર્સિટી,
ગદુકપુર તા.ગોધરા જિ.પંચમહાલ

વિષય:- પ્રથમ રાષ્ટ્રીય મતદાર જાગૃતિ સ્પર્ધામાં તમામ નાગરિકો/વિદ્યાર્થીઓ

- ભાગ લે તે હેતુ આયોજન હાથ ધરવા બાબત.


સંદર્ભ:- ભારતના ચૂંટણીપંચ નવી દિલ્હીના તારીખ ૦૫/૦૨/૨૦૨૨નાં

- પત્ર ક્રમાંક:491/SVEEP-II/Online Contest/2022

જયભારત સહ ઉપરોક્ત વિષયના સંદર્ભ પત્ર તરફ આપનું અંગત ધ્યાન દોરતા જણાવવાનું કે, ચૂંટણી પ્રક્રિયામાં તમામ વયજુથ તથા જુદા-જુદા વર્ગોની સહભાગિતા વધારવા માટે ભારતના ચૂંટણી પંચ નવી દિલ્હી દ્વારા રાષ્ટ્રીય મતદાર દિવસ-૨૦૨૨ અવસરે સર્જનાત્મક અભિવ્યક્તિ દ્વારા દરેક મતના મહત્વને ભારપૂર્વક સમજાવવા માટે રાષ્ટ્રીય મતદાર જાગૃતિ સ્પર્ધા-જેની થીમ ”મારો મત એ માફ ભવિષ્ય-એક મતની તાકાત” આધારિત શરૂ કરેલ છે. ભારતના ચૂંટણી પંચ દ્વારા SVEEP (સિસ્ટમેટિક વોટર એજ્યુકેશન એન્ડ ઇલેક્ટોરલ પાર્ટિસિપેશન) કાર્યક્રમ દ્વારા રાષ્ટ્રીય મતદાર જાગૃતિ સ્પર્ધા દ્વારા લોકોની પ્રતિભા અને સર્જનાત્મકતાને બહાર લાવવા અને લોકોની સક્રિય ભાગીદારી દ્વારા લોકશાહીને મજબૂત બનાવવા માટે છે. જેમા તમામ વય જુથ માટે સુલભ સ્પર્ધાનો ઉદ્દેશ્ય કાઉન્સેલિંગ દ્વારા લોકશાહીમાં દરેક મતના મહત્વના વિષય પર પસંદ કરેલ ઉમેદા વિચારો અને સામગ્રીની ઉજવણી કરવાનો છે.

ભારતના ચૂંટણી પંચ દ્વારા તા.૨૫/૦૧/૨૦૨૨ થી તા.૧૫/૦૩/૨૦૨૨ દરમિયાન જુદી-જુદી સ્પર્ધાઓનું આયોજન કરવામાં આવેલ છે. અત્રેના પંચમહાલ જિલ્લામાં રાષ્ટ્રીય મતદાર જાગૃતિ સ્પર્ધાનો તમામ શાળા, કોલેજો, આપના કાર્યક્ષેત્રમાં આવતી તમામ કચેરીઓના અધિકારી/કર્મચારીઓ તેમજ અત્રેના જિલ્લામાં સમાવિષ્ટ તમામ ઉચ્ચ શૈક્ષણિક સંસ્થાઓમાં વધુમાં વધુ વિદ્યાર્થીઓ/કોલેજના અધિકારી/કર્મચારીઓ તથા અધ્યાપક ભાગ લે તે હેતુ સંદર્ભવાળા પત્ર તથા મુખ્ય નિર્વાચન અધિકારીશ્રી ગુજરાત રાજ્ય ગાંધીનગર દ્વારા આપવામાં આવેલ વિગતવાર સુચનાઓ મુજબ કેટેગરીવાર ઓનલાઇન રજીસ્ટ્રેશન થાય અને વધુમાં વધુ વિદ્યાર્થીઓ/અધિકારી-કર્મચારીઓ રાષ્ટ્રીય મતદાર જાગૃતિ સ્પર્ધામાં ભાગ લે તે હેતુ આપની કક્ષાએથી સઘન પ્રયાસો હાથ ધરવા તથા આપના દ્વારા કરવામાં આવેલ કાર્યવાહી અંગેનો કેટેગરી વાઇઝ આંકડાકીય દૈનિક અહેવાલ અત્રે રજુ કરવા જણાવવામાં આવે છે. જેથી યુનિવર્સિટીના કાર્યક્ષેત્રમાં આવતી તમામ કોલેજોમાં વધુમાં વધુ વિદ્યાર્થી/અધ્યાપકશ્રીઓ ”રાષ્ટ્રીય મતદાર જાગૃતિ સ્પર્ધામાં ભાગ લઈ શકે. આપના દ્વારા કરવામાં આવેલ કાર્યવાહી અંગેનો અહેવાલ પણ અત્રેની કચેરીએ મોકલી આપવાનો રહેશે.

વધુમાં આપના દૈનિક અહેવાલ આધારે મુખ્ય નિર્વાચન અધિકારીશ્રીની સ્વીપ સ્પર્ધા અંતર્ગત ગુગલ ડ્રાઇવમાં માહિતી અપડેટ કરવાની થતી હોઇ રોજ-રોજ અત્રે આ સાથે સામેલ નિચત પત્રકમાં અહેવાલ રજુ કરવાનો રહેશે.


જિલ્લા ચૂંટણી અધિકારી
અને
કલેક્ટર પંચમહાલ

ELECTION COMMISSION OF INDIA

Nirvachan Sadan, Ashoka Road, New Delhi - 110 001

No.491/SVEEEP-II/Online Contest/2022

05/02/2022

To,

The Chief Electoral Officers

Of All States/ UTs

Subject: Encouraging participation of Educational Institutions in the National Voters' Awareness Contest regarding

Sir/ Madam,

The Election Commission of India on the occasion of National Voters' Day 2022 has launched a National Voter Awareness contest- '**My Vote is my Future-Power of One Vote**' to reiterate the importance of every vote through creative expression. The aforementioned contest by SVEEP (Systematic Voters' Education and Electoral Participation) programme of Election Commission of India taps into the talent and creativity of people, while also strengthening democracy through their active involvement.

About the Contest:

- The five contests are: Quiz Contest, Video Making Contest, Poster Design Contest, Song Contest, and Slogan Contest. The contests are open to all age groups.
- The contests are scheduled from January 25th, 2022 to March 15th, 2022. There are different categories and awards. The details of the contests can be accessed at <https://ecisveep.nic.in/contest/>
- Details about different contests are also enclosed with this letter.

CEOs/DEOs shall note the following details to encourage maximum participation in aforementioned contest:

- Details including Guidelines and Awards shall be translated by the CEO office in vernacular languages and circulated to encourage maximum participation.
- All information regarding the contest including posters, guidelines, videos etc shall be disseminated through various modes of communication like print media, social media platforms and various Whatsapp groups. Also the same needs to be uploaded on the websites of CEOs and DEOs office.
- Contest posts on ECI SVEEP social media platforms shall also be shared through CEOs/DEOs social media platforms for enhanced reach.
- CEOs, DEOs shall issue a press note and conduct a press meet to inform the media houses about the contest and ensure its publicity through print, and electronic media for a wider audience. Draft Copy of the Press Note is attached for reference.
- The information regarding the contest shall be shared with various whatsapp groups of BLOs, members of NSS, NYK, NCC, Press Information Bureau, Media houses and other relevant groups for its further dissemination, on a regular basis, during the contest period.
- While uploading the content on the social media platforms kindly use the hashtag #PowerOfOneVote

Engagement with state/ district icons:

- CEOs, DEOs shall engage with the icons in regards with the contest and get video messages uploaded on various social media platforms, including icons' social media platforms.
- The icons shall be requested to send a recorded message, appealing people to participate in the said contest.
- A draft text for the message is attached herewith for reference.

Engagement with Educational institutions:


- CEOs and DEOs to further engage with Education department and Education institutions, Universities, Colleges and school administration to sensitize them about the said contest seeking maximum students' participation.
- The institutions shall display the contest posters on the display boards for wider reach and also circulate amongst students/ alumni over whatsapp groups/ emails.
- Educational institutions shall be asked to encourage maximum students participation in the said contest.

Activities with Other departments:

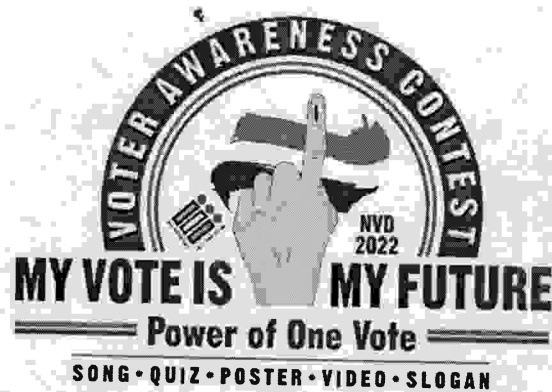
- The guidelines and posters shall also be circulated with Industry bodies, Corporate houses, banks, post offices, railways and other Government departments, Voter Awareness Forums for wider information dissemination and enhanced participation in the contests.

Encl: As above

Yours faithfully,


(Anuj Chandak)

Joint Director



NATIONAL VOTER AWARENESS CONTEST

On the occasion of 12th National Voters' Day, Election Commission of India launched a National Voter Awareness contest- 'My Vote is my Future- Power of One Vote' to reiterate the importance of every vote through creative expression. The National Voter Awareness Contest by the Election Commission of India's SVEEP (Systematic Voters' Education and Electoral Participation) program taps into the talent and creativity of people, while also strengthening democracy through their active involvement. Open to all age groups, the contest aims at celebrating ideas and content curated on the theme of the importance of every single vote in a democracy. The website (<https://ecisveep.nic.in/contest/>) is developed to provide a detailed overview of the five contests to all the participants. The following are the comprehensive details of each contest.

CONTEST TIMELINE: January 25, 2022 – March 15, 2022

THEME: "My Vote is My Future: Power of One Vote"

CONTESTS:

1. **Quiz Contest:** The Quiz Contest is to engage with inquisitive minds to gauge the awareness level of participants regarding the electoral process in the country.
 - The contest will have questions related to the basic and important information relevant to all categories of voters, Electoral roll, EVM & VVPAT, Election Law, IT Applications, and History of Indian Elections.
 - There are 3 levels (Easy, Intermediate & Difficult) of the quiz contest with each level having 20 multiple choice questions to be answered within a time limit of

maximum 10 minutes for each level. The participant has to answer at least 7 out of 20 questions right in each level to proceed to the next level.

- Participants may verify the scores after the completion of every level and will get a badge as per their performance which they can share on social media. The participant who gets the maximum score in minimum time shall be awarded the winner.
- All participants will receive e-certificate upon the completion of all three levels of quiz contest.

2. Song Contest: The Song Contest is aimed at harnessing the talent and potential of creative minds through the medium of a song in any form including Classical, Contemporary & Rap etc.

- Participants can create and share original compositions on the theme related to 'My Vote Is My Future'.
- Artists & singers may use any musical instrument of their choice. The song duration must not exceed 3 minutes.

3. Video Making Contest: Video Making Contest provides an opportunity to camera lovers to create a video that celebrates the diversity & festivity of Indian Elections.

- Apart from the main theme of the contest, the following themes can also be explored by the participants: Importance of Informed & Ethical Voting (Inducement Free Voting); and Power of Vote: Displaying Importance of voting for Women, Persons with Disabilities, Senior Citizens, Young & First Time Voters.
- Participants shall create a video on any one of the above themes and the video shall be of **one-minute duration only**.

4. Poster Design Contest: This contest is for art and design enthusiasts who can create thought-provoking posters on the above-mentioned contest theme.

- The designs might also be included in the multimedia voter awareness campaigns of the commission.

- Participants can submit a digital poster, sketch, or painted poster on the theme. The poster should be of good resolution.
5. **Slogan Contest:** As goes the quote, 'The pen is mightier than the sword', the contest invites entries to all participants who are good at inspiring people through their words.

CONTEST CATEGORIES:

The song contest, video-making contest, and poster design contest are classified into three categories:

1. Amateur
2. Professional
3. Institutional

Participants can participate in any of the following categories:

Amateur: A person who does singing/video making/poster designing as a hobby, for a creative urge, but her/his major source of revenue is from some other means is considered as 'Amateur'.

Professional: A person whose main source of livelihood is from singing/video making/poster designing or working in any form where the major source of revenue is through singing/video making/poster designing - is considered to be 'Professional'. It may kindly be noted that, if selected, the participant shall submit a certificate to testify in the professional category.

Institutional: Educational Institutions such as schools, colleges, universities and organisation registered under relevant Central or State Government Act can take part in the Institutional category.

HOW TO PARTICIPATE:

- The participant shall go through detailed rules and regulations on the contest website.



(<https://ecisveep.nic.in/contest/>)

SCAN QR CODE TO VISIT CONTEST WEBSITE

- The participant shall give a brief description of the entry along with the name, address, and phone number.
- The participant shall email the entries along with the details to voter-contest@eci.gov.in. The name of the <contest> and <category> for which the participant is applying shall be clearly mentioned in the subject of the email.
- To participate in Quiz Contest, the participant shall register on the contest website.

AWARDS & RECOGNITION:

The song contest, video-making contest, and poster design contest are classified into three categories: Institutional, Professional, and Amateur. The top three winners in each category will be awarded exciting cash prizes. Additionally, each category will have cash prizes under a special mention category. **The Institutional category will have 4 special mentions while the Professional & Amateur category will have 3 special mentions each.**

SONG CONTEST

Category	First Prize	Second Prize	Third Prize	Special Mention
Institutional	1,00,000	50,000	30,000	15,000
Professional	50,000	30,000	20,000	10,000
Amateur	20,000	10,000	7,500	3,000

VIDEO MAKING CONTEST

Category	First Prize	Second Prize	Third Prize	Special mention
Institutional	2,00,000	1,00,000	75,000	30,000
Professional	50,000	30,000	20,000	10,000
Amateur	30,000	20,000	10,000	5,000

POSTER DESIGN CONTEST

Category	First Prize	Second Prize	Third Prize	Special Mention
Institutional	50,000	30,000	20,000	10,000
Professional	30,000	20,000	10,000	5,000
Amateur	20,000	10,000	7,500	3,000

* All figures are in INR

SLOGAN CONTEST:

First Prize- Rs. 20,000; Second Prize - Rs 10,000; Third Prize- Rs 7,500. Special mention Award of Rs 2,000 each to be given to 50 participants.

QUIZ CONTEST:

The winners will get exciting ECI merchandise and all participants completing level-3 will be awarded with e-certificates.

GENERAL TERMS & CONDITIONS:

- All entries shall be submitted by March 15, 2022, on the email id: voter-contest@eci.gov.in
- Any entries containing offensive or inappropriate language, references to any political parties or religions containing vulgar, or racist content against particular cultures or communities, or unverified information shall not be accepted.
- A participant is allowed to submit upto one entry per contest. In case it is found that any participant has submitted more than one entry, all the entries will be considered invalid for the said participant.
- Entries for the video, song & slogan contest may be given in any official language as per the Eighth Schedule of the Indian constitution. (There are 22 official languages- Assamese, Bengali, Gujarati, Hindi, Kannada, Kashmiri, Konkani, Malayalam, Manipuri, Marathi, Nepali, Oriya, Punjabi, Sanskrit, Sindhi, Tamil, Telugu, Urdu, Bodo, Santhali, Maithili, and Dogri). Entries must include suitable subtitles for reference.
- The Election Commission of India reserves the right to cancel or amend all or any part of the Contest and/or the Terms & Conditions of the competition.
- Any disputes or any issues related to this competition would be decided by the Election Commission of India, which will be final.

- No plagiarism – original pieces only. Please note that the work must be original and should not violate any provision of the Indian Copyright Act, 1957.
- The entries submitted would be the sole property of the Election Commission of India, with the right to use and edit for any purpose it considers appropriate.
- The entries will be judged by a jury constituted by the Election Commission of India. Any request for re-evaluation of the entries will not be entertained.

Draft Press Note

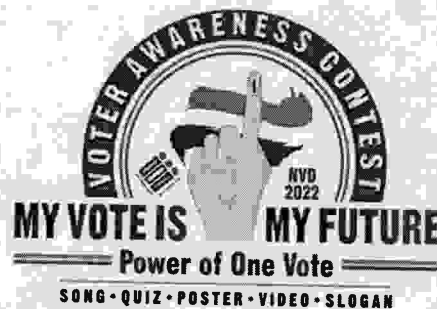
ECI voter awareness contest - “My Vote is My Future- Power of One Vote” is Live now

The contest has five categories; Entries accepted till March 15, 2022

Participate in the first National Voter Awareness Contest, win exciting cash prizes

The Election Commission of India on the occasion of National Voters' Day 2022 launched a national voter awareness contest- '**My Vote is my Future- Power of One Vote**' to reiterate the importance of every vote through creative expression. The National Voter Awareness Contest by the Election Commission of India's SVEEP (Systematic Voters' Education and Electoral Participation) programme taps into the talent and creativity of people, while also strengthening democracy through their active involvement. Accessible for all age groups, it aims at celebrating ideas and content curated on the theme of importance of every single vote in a democracy through crowdsourcing.

1. THEME: “My Vote is My Future: Power of One Vote “



2. There are **five categories of contest** as part of the national level contest which includes a Quiz Contest, Slogan Contest, Song Contest, Video Making Contest and Poster Design Contest.

a. **Quiz Contest** : The Quiz Contest is to engage with inquisitive minds to gauge the awareness level of participants regarding the electoral process in the country. There will be 3 levels (Easy, Intermediate & Difficult) of the contest. All participants will receive e-certificate upon the completion of all three levels of the contest.

b. **Slogan Contest** : Participate in the contest and weave your words into

- c. **Song Contest** : The Song Contest is aimed at harnessing the talent and potential of creative minds through the medium of a song in any form including Classical, Contemporary, Rap, etc. Participants can create and share original compositions on the above theme. Artists & singers may use any musical instrument of their choice. **The song duration must not exceed 3 minutes.**
- d. **Video Making Contest**: Video Making Contest provides an opportunity to all camera lovers to create a video that celebrates the diversity & festivity of Indian Elections. Apart from the main theme of the contest, the following themes can also be explored by the participants: Importance of Informed & Ethical Voting (Inducement Free Voting) and Power of Vote: Depicting Importance of voting for Women, Persons with Disabilities, Senior Citizens, Young & First Time Voters. Participants shall create a video on any one of the above themes and the video shall be of **one-minute duration** only.

Entries for the video, song & slogan contest can be given in any official language as per the Eighth Schedule of the Indian Constitution.

- e. **Poster Design Contest**: This contest is for art and design enthusiasts who would create thought-provoking posters on the contest theme. Participants can submit a digital poster, sketch, or hand painted poster on the theme.

3. Contest Categories

- **Institutional Category** means Educational Institutions/organizations such as schools, colleges, universities registered under relevant Central or State Government Act.
- **Professional Category** means a person whose main source of livelihood is from video making/poster designing/singing or working in any form where major source of revenue is through video making/poster making/singing - is considered to be 'Professional'. If selected, the participant shall submit a certificate to testify in the professional category.
- **Amateur Category** means a person who does video making/poster designing/singing as a hobby, for creative urge, but her/his major source of revenue should be from some other means is considered as 'Amateur'.

4. Awards & Recognitions:

The song contest, video making contest and poster design contest are classified in three categories: Institutional, Professional and Amateur. The top three winners in each category will be awarded exciting cash prizes. Additionally, each category will have cash prizes under a special mention category. The Institutional Category will have 4 special mentions while the Professional & Amateur category will have 3 special mentions each.

a. Song Contest

Category	First Prize	Second Prize	Third Prize	Special Mention
Institutional	1,00,000	50,000	30,000	15,000
Professional	50,000	30,000	20,000	10,000
Amateur	20,000	10,000	7,500	3,000

b. Video Making Contest

Category	First Prize	Second Prize	Third Prize	Special mention
Institutional	2,00,000	1,00,000	75,000	30,000
Professional	50,000	30,000	20,000	10,000
Amateur	30,000	20,000	10,000	5,000

c. Poster Design Contest

Category	First Prize	Second Prize	Third Prize	Special Mention
Institutional	50,000	30,000	20,000	10,000
Professional	30,000	20,000	10,000	5,000
Amateur	20,000	10,000	7,500	3,000

* All figures in INR

d. Slogan Contest:

First Prize- Rs. 20,000 ; Second Prize - Rs 10,000; Third Prize- Rs 7,500.
Special mention Award of Rs 2,000 each to be given to fifty participants.

e. Quiz Contest

The winners get exciting ECI merchandise and badges. All participants will receive e-certificate upon the completion of all three levels of the contest.

5. Jury

The entries in different categories will be judged by a jury constituted by the Election Commission of India. No requests relating to claims of re-evaluation of the entries will be considered.*

6. How to Participate

- The participant shall go through detailed guidelines, Terms & Conditions on the contest website <https://ecisveep.nic.in/contest/>.
- The participant shall email the entries along with the details to voter-contest@eci.gov.in. The name of the <contest> and <category> for which the participant is applying shall be clearly mentioned in the subject of the email.
- To participate in the Quiz Contest, the participant shall register on the contest website.

All entries shall be submitted by **March 15, 2022** on the email id: voter-contest@eci.gov.in along with details of the participants.



SCAN TO VISIT CONTEST WEBSITE

PARTICIPATE NOW IN INDIA'S FIRST VOTER AWARENESS CONTEST. Log on to <https://ecisveep.nic.in/contest/> to participate in Poster, Song, Video, Slogan and Quiz Contest. Send your entries to voter-contest@eci.gov.in before March 15, 2022.

National Voter Awareness Contest

Draft Icon Messages

1. Are you ready to take the role of a change-maker? Do you want to know how you can be the ONE and how your talent will be a tool of change? So, the Election Commission of India has an exciting opportunity for you. To reiterate the importance of every vote through creative expression, the Election Commission of India has launched a National Voter Awareness contest on **'My Vote is my Future- Power of One Vote'**. It aims to tap your talent and creativity while strengthening democracy through your active involvement. So do you want to know what these contests are? The 5 contests are Quiz Contest, Video Making Contest, Poster Design Contest, Song Contest, and Slogan Contest. The contests are open to all age groups. The last date to send your entries is March 15th, 2022. Visit ecisveep.nic.in/contest/ or social media handles of the Election Commission of India. So what are you waiting for? **Participate NOW and show your talent to the country.**
2. Did you hear about the biggest contest in the country right now? No! So here let me tell you, The Election Commission of India has launched the National Voter Awareness contest on **'My Vote is my Future- Power of One Vote.'** **There are contests like the** Quiz Contest, Video Making Contest, Poster Design Contest, Song Contest, and Slogan Contest. So why not sing songs or draw on a canvas to make a change. And let your creativity do the talking. The last date to send your entries is March 15th, 2022. Visit the social media handles of the Election Commission of India or ecisveep.nic.in/contest/ for more information.
3. **Do you know how your talent can make a big change? Here I have exciting news for you. The Election Commission of India has launched a National Voter Awareness contest on 'My Vote is my Future- Power of One Vote.'** **There are contests like the** Quiz Contest, Video Making Contest, Poster Design Contest, Song Contest, and Slogan Contest. So let your talent reach every nook and corner of the country and not just that exciting prizes. So what are you waiting for?

Don't forget the last date to send your entries by March 15th, 2022. Visit the social media handles of the Election Commission of India or ecisveep.nic.in/contest/ for more information.

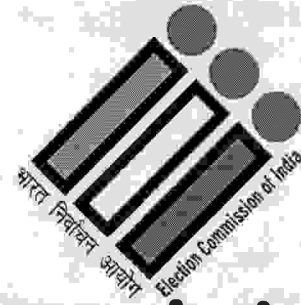
Contest- Actor/ Singer/ Sportsperson/PwD

Actor- Video Contest

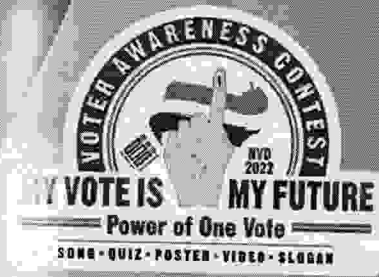
1. The role of video as a tool for creating social change is determined by the impact that video can have on individuals. And nobody understands it more than you and I. So why not your video stir the public and come out of their house to vote. Here, I have an exciting opportunities for you where you can let your creativity contribute to social change. To reiterate the importance of every vote through creative expression, the Election Commission of India has launched a National Voter Awareness contest on '**My Vote is my Future- Power of One Vote**'. The contests are open to all age groups. The last date to send your entries is March 15th, 2022. Visit ecisveep.nic.in/contest/ or social media handles of the Election Commission of India. So what are you waiting for? **Participate NOW and show your talent to the country.**

Singer- Song Contest

2. Hello Guys! I have an exciting opportunity for you to connect with the country through your **music**. Have you heard about the biggest Song contest in the country right now? The Election Commission of India on the occasion of National Voters Days has launched a National Voter Awareness contest on '**My Vote is my Future- Power of One Vote**'. The contests are open to all age groups. The last date to send your entries is March 15th, 2022. Visit ecisveep.nic.in/contest/ or social media handles of the Election Commission of India. So what are you waiting for? **Participate NOW and show your talent to the country.**



Election Commission of India



NATIONAL VOTER AWARENESS CONTEST

25th Jan, 2022 - 15th March, 2022

Theme:

**“ MY VOTE IS MY FUTURE
POWER OF ONE VOTE ”**

Participate in





MY VOTE IS

MY FUTUR

Power of One Vote

SONG • QUIZ • POSTER • VIDEO • SLOGAN

પ્રેસ નોટ

ભારતના ચૂંટણી પંચ દ્વારા આયોજિત મતદાર જાગૃતિ સ્પર્ધા - "મારો મત એ મારું ભવિષ્ય છે - એક મતની તાકાત"

આ સ્પર્ધામાં પાંચ શ્રેણીઓ છે; 15 માર્ચ, 2022 સુધી પ્રવેશો સ્વીકારવામાં આવશે

પ્રથમ રાષ્ટ્રીય મતદાર જાગૃતિ સ્પર્ધામાં ભાગ લો અને જીતો રોકડ આકર્ષક ઈનામો

ભારતના ચૂંટણી પંચે રાષ્ટ્રીય મતદાતા દિવસ 2022ના અવસરે સર્જનાત્મક અભિવ્યક્તિ દ્વારા દરેક મતના મહત્વને ભારપૂર્વક સમજાવવા માટે રાષ્ટ્રીય મતદાતા જાગૃતિ સ્પર્ધા- 'મારો મતમારું ભવિષ્ય-એક મતની તાકાત' શરૂ કરેલ છે. ભારતના ચૂંટણી પંચ દ્વારા SVEEP (સિસ્ટમેટિક વોટર એજ્યુકેશન એન્ડ ઇલેક્ટોરલ પાર્ટિસિપેશન) પ્રોગ્રામ દ્વારા રાષ્ટ્રીય મતદાતા જાગૃતિ સ્પર્ધા લોકોની પ્રતિભા અને સર્જનાત્મકતાને બહાર લાવવા અને લોકોની સક્રિય ભાગીદારી દ્વારા લોકશાહીને પણ મજબૂત બનાવવા માટે છે. તમામ વય જૂથો માટે સુલભ આ સ્પર્ધાનો ઉદ્દેશ્ય કાઉન્સિલિંગ દ્વારા લોકશાહીમાં દરેક મતના મહત્વના વિષય પર પસંદ કરેલ ઉમદા વિચારો અને સામગ્રીની ઉજવણી કરવાનો છે.

1. થીમ (વિષય) : "મારો મત એ મારું ભવિષ્ય છે - એક મતની તાકાત"

2. રાષ્ટ્રીય કક્ષાની આ સ્પર્ધામાં પાંચ શ્રેણીઓ છે જેમાં ક્વિઝ સ્પર્ધા, સ્લોગન સ્પર્ધા, ગીત સ્પર્ધા, વિડિયો બનાવવાની સ્પર્ધા અને પોસ્ટર ડિઝાઇન સ્પર્ધાનો સમાવેશ થાય છે.

A - ક્વિઝ સ્પર્ધા: ક્વિઝ સ્પર્ધા દેશમાં ચૂંટણી પ્રક્રિયા અંગે સહભાગીઓની જાગૃકતા અને જિજ્ઞાસાને જગાડવા માટે છે. સ્પર્ધાના 3 સ્તરો (સરળ, મધ્યમ અને મુશ્કેલ) હશે. સ્પર્ધાના ત્રણેય સ્તરો પૂર્ણ થયા પછી તમામ ભાગ લેનારાઓને ઈ-પ્રમાણપત્ર મળશે.

B - સુત્ર સ્પર્ધા: સ્પર્ધામાં ભાગ લો અને અન્ય લોકોને પ્રેરણા આપવા ઉપરોક્ત થીમ (વિષય) પર તમારા શબ્દોને આકર્ષક સ્લોગનમાં વણી લો.

C - ગીત સ્પર્ધા: ગીત સ્પર્ધાનો ઉદ્દેશ્ય પ્રતિભાનો ઉપયોગ કરવાનો છે જે ક્લાસિકલ, કન્ટેમ્પરરી, રેપ, વગેરે સહિત કોઈપણ ગીતના સ્વરૂપ દ્વારા કલાત્મક અને સર્જનાત્મક રીતે રજૂ કરવાનો રહેશે. સહભાગીઓ ઉપરોક્ત થીમ (વિષય) પર સ્વ-રચિત રચનાઓ બનાવી અને શેર કરી શકે છે. કલાકારો અને ગાયકો તેમની પસંદગીના કોઈપણ સંગીતનાં સાધનનો ઉપયોગ કરી શકે છે. ગીતનો સમયગાળો 3 મિનિટથી વધુ ન હોવો જોઈએ.

૭. વિડીયો મેકિંગ સ્પર્ધા: વિડીયો મેકિંગ કોન્ટેસ્ટ તમામ કેમેરા પ્રેમીઓને ભારતીય ચૂંટણીઓની વિવિધતા અને ઉત્સવની ઉજવણી કરતા વિડીયો બનાવવાની તક પૂરી પાડે છે. સ્પર્ધાની મુખ્ય થીમ (વિષય) સિવાય, નીચેની થીમ્સ પણ સહભાગીઓ અજમાવી શકે જેમ કે માહિતી સભર અને નૈતિક મતદાનનું મહત્વ (પ્રલોભન મુક્ત મતદાન) અને મતની શક્તિ: મહિલાઓ, વિકલાંગ વ્યક્તિઓ, વરિષ્ઠ નાગરિકો, યુવાન અને પ્રથમ વખતના મતદારો માટે મતદાનનું મહત્વ દર્શાવતા વિડીયો સહભાગીઓએ ઉપરોક્ત થીમ્સમાંથી કોઈપણ એક પર વિડીયો બનાવવાનો રહેશે જે વિડીયો માત્ર એક-મિનિટનો રહેશે.

વિડીયો, ગીત અને સ્લોગન સ્પર્ધા માટેની એન્ટ્રી ભારતીય બંધારણની આઠમી અનુસૂચિમાં દર્શાવેલ કોઈપણ અધિકૃત ભાષામાં રજૂ કરવાની રહેશે.

૮. પોસ્ટર ડિઝાઇન સ્પર્ધા: આ સ્પર્ધા કલા અને ડિઝાઇનના ઉત્સાહીઓ માટે છે જેઓ સ્પર્ધાની થીમ (વિષય) પર વિચાર-પ્રેરક પોસ્ટરો બનાવશે. સહભાગીઓ થીમ પર ડિજિટલ પોસ્ટર, સ્કેચ અથવા જાતે દોરેલા પોસ્ટર રજૂ કરી શકે છે.

૩. સ્પર્ધા શ્રેણીઓ

- સંસ્થાકીય કેટેગરીનો અર્થ છે શૈક્ષણિક સંસ્થાઓ/સંસ્થાઓ જેમ કે શાળાઓ, કોલેજો, યુનિવર્સિટીઓ, કેન્દ્ર અથવા રાજ્ય સરકારના કાયદા હેઠળ નોંધાયેલ સંસ્થાઓ.
- વ્યવસાયિક કેટેગરીનો અર્થ એવી વ્યક્તિ છે કે જેની આજીવિકાનો મુખ્ય સ્ત્રોત વિડીયો મેકિંગ/ પોસ્ટર ડિઝાઇનિંગ/ ગાયન અથવા એવા કોઈપણ સ્વરૂપમાં કામ કરે છે જ્યાં આવકનો મુખ્ય સ્ત્રોત વિડીયો મેકિંગ/પોસ્ટર મેકિંગ/ગાયન દ્વારા હોય તેને 'વ્યવસાયિક' ગણવામાં આવશે. જો કૃતિ પસંદ કરવામાં આવે, તો સહભાગીએ "વ્યાવસાયિક" શ્રેણી હોવા અંગેનું પ્રમાણપત્ર રજૂ કરવું પડશે.
- એમેચ્યોર (કલાપ્રેમી) કેટેગરીનો અર્થ એવો થાય છે કે શોખથી કે સર્જનાત્મક સ્વભાવથી વિડીયો/ પોસ્ટર ડિઝાઇનિંગ/ ગાયન કરતાં હોય પરંતુ તેણી/તેના મુખ્ય આવકનો સ્ત્રોત અન્ય કોઈ માધ્યમથી હોવો જોઈએ.

૪. પુરસ્કારો અને માન્યતાઓ:

ગીત સ્પર્ધા, વિડીયો બનાવવાની સ્પર્ધા અને પોસ્ટર ડિઝાઇન સ્પર્ધાને ત્રણ શ્રેણીઓમાં વર્ગીકૃત કરવામાં આવી છે: સંસ્થાકીય, વ્યવસાયિક અને કલાપ્રેમી. દરેક શ્રેણીમાં ટોચના ત્રણ વિજેતાઓને આકર્ષક રોકડ ઈનામો આપવામાં આવશે. વધુમાં, દરેક કેટેગરીમાં વિશેષ ઉલ્લેખ શ્રેણી હેઠળ રોકડ ઈનામો હશે. સંસ્થાકીય શ્રેણીમાં ૪ વિશેષ ઉલ્લેખો હશે જ્યારે વ્યવસાયિક અને એમેચ્યોર (કલાપ્રેમી) શ્રેણીમાં પ્રત્યેકમાં ૩ વિશેષ ઉલ્લેખો હશે.

A. ગીત સ્પર્ધા

શ્રેણી	પ્રથમ ઈનામ	બીજું ઈનામ	ત્રીજું ઈનામ	ખાસ ઉલ્લેખ
સંસ્થાકીય	1,00,000	50,000	30,000	15,000
વ્યવસાયિક	50,000	30,000	20,000	10,000
કલાપ્રેમી	20,000	10,000	7,500	3,000

૩ - વિડિયો મેકિંગ કોન્ટેસ્ટ

શ્રેણી	પ્રથમ ઇનામ	બીજું ઇનામ	ત્રીજું ઇનામ	ખાસ ઉલ્લેખ
સંસ્થાકીય	2,00,000	1,00,000	75,000	30,000
વ્યવસાયિક	50,000	30,000	20,000	10,000
કલાપ્રેમી	30,000	20,000	10,000	5,000

૮ - પોસ્ટર ડિઝાઇન સ્પર્ધા

શ્રેણી	પ્રથમ ઇનામ	બીજું ઇનામ	ત્રીજું ઇનામ	ખાસ ઉલ્લેખ
સંસ્થાકીય	50,000	30,000	20,000	10,000
વ્યવસાયિક	30,000	20,000	10,000	5,000
કલાપ્રેમી	20,000	10,000	7,500	3,000

*બધા આંકડા રૂપિયા (INR) માં

૯ - મૂત્ર સ્પર્ધા:

પ્રથમ પુરસ્કાર- રૂ. 20,000; બીજું ઇનામ - રૂ. 10,000; ત્રીજું ઇનામ- રૂ. 7,500. પચાસ સહભાગીઓને 2,000 રૂપિયાનો વિશેષ ઉલ્લેખ પુરસ્કાર આપવામાં આવશે.

૧૦ - ક્વિઝ સ્પર્ધા

વિજેતાઓને આકર્ષક ECI મર્યેન્ડાઇઝ અને બેજ મળશે. સ્પર્ધાના ત્રણેય સ્તરો પૂર્ણ થયા પછી તમામ પ્રતિભાગીઓને ઇ-પ્રમાણપત્ર પ્રાપ્ત થશે.

૧૧. જ્યુરી

અલગ-અલગ કેટેગરીની એન્ટ્રીઓનો નિર્ણય ભારતના ચૂંટણી પંચ દ્વારા રચવામાં આવેલી જ્યુરી દ્વારા કરવામાં આવશે. પુનઃ મુલ્યાંકન ના દાવાઓ સંબંધિત કોઈ વિનંતીઓ ધ્યાનમાં લેવામાં આવશે નહીં.

૧૨. કેવી રીતે ભાગ લેવો

- પ્રતિભાગીએ સ્પર્ધાની વેબસાઇટ <https://ecisveep.nic.in/conteest/> પર ઉપલબ્ધ વિગતવાર માર્ગદર્શિકા અને શરતોનું પાલન કરવાનું રહેશે.
- સહભાગીએ વિગતો સાથે એન્ટ્રીઓ contest@eci.gov.in પર ઇમેઇલ કરવાની રહેશે. જે સહભાગી અરજી કરી રહ્યા છે તેણે <સ્પર્ધા> અને <શ્રેણી>ના નામનો ઇ-મેલના વિષયમાં સ્પષ્ટપણે ઉલ્લેખિત કરવાનો રહેશે.
- ક્વિઝ સ્પર્ધામાં ભાગ લેવા માટે, પ્રતિભાગીએ સ્પર્ધાની વેબસાઇટ પર નોંધણી કરાવવાની રહેશે.
- તમામ એન્ટ્રીઓ 15 માર્ચ, 2022 સુધીમાં સહભાગીઓની વિગતો સાથે ઇમેઇલ ID votercontest@eci.gov.in પર સબમિટ કરવાની રહેશે.